



(주) 진애드컴

결제 그 순간,
가장 정확한 광고





광톡은 개인의 소비내역과 광고주 상품을 시로 분석하여 ‘특정 개인만을 위한 광고’를 전달합니다.

일반 광고 플랫폼

“혹시 관심이 있을 수 있는 사람들에게 광고 노출”

Mass 또는 인구통계적 구분

- 마케팅 동의자에게
- 서울에 사는 30대 여성에게

노출 채널

- 트래픽이 높은 웹, 앱
- MMS, 카카오톡 등 모바일

메시지

- 범용적인 문구, 배너
- 정해진 시간대 일괄 집행

비용

- CPM: 얼마나 많이 노출했나
- CPC: 얼마나 클릭했나

VS

Ai 광고플랫폼 ‘광톡’

“지난 주 헬스장 이용권을 결제한 홍길동에 필요한 쿠폰 발송”



다이어트 필수템

~~~~~  
~~~~~  
~~~~~  
~~~~~

구매하기



손목을 보호하세요

~~~~~  
~~~~~  
~~~~~  
~~~~~

구매하기

Target 문자발송

- 한 사람을 위한 광고
- 맥락에 맞는 메시지
- 출퇴근 시간 발송
- 건당 발송비용 + CPA (액션 유도)

CTR 5배 상승

CTA 3배 증가

서비스 개요



광톡이란?

신용카드 이용자가 카드 이용 알림 수신 시, 지역/성별/관심도에 적합한 광고를 전달하는 플랫폼입니다.
(3,000만명 이상의 신용카드 이용자 대상)

시가 1100만명, 10억 건 이상의 소비자 데이터를 분석하고, 광고를 생성, 고객을 정형화하고, 광고의 적합성을 판단합니다.

광고수신자

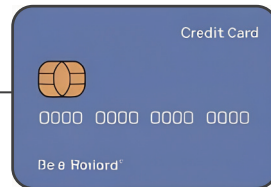
1100만명 +

실 소비자 Data

10억 건 +



필수 정보 : 결제 알림 + AI 최적화 광고



10억 건 분석



특화 데이터를 분석, 정밀 타겟팅으로
업종별 · 관심도 높은 사용자를 선별하여
메시지 발송

소비자의 통계 제공을 통하여
광고 형태 분석 가능

지역광고매체로서의 역할 가능

광톡 한눈에 보기



결제 데이터 기반 **AI 초개인화 광고 플랫폼**

기존회원 관리는 물론 / 신규 고객 유치 및 확보에 기대효과 / 자체 브랜드 홍보 증대효과

카드사
결제 데이터

필수 메시지
광고 동시 전달

네이버톡톡
네이버플레이스
연동

Ai 광고생성
Ai 타겟팅

소비자 데이터 10억 건 분석 · AI가 광고 생성도 받을 사람도 알아서 척척! · 네이버로 광고 보고, 플레이스 추가까지!

광고효과는 UP ↑ 광고비용은 Down ↓

기술적 차별요소



개인별 소비패턴 관리, 광고주 캠페인 특성 분석, AI Matching을 통해 '특정 개인만을 위한 광고'를 생성합니다.
성과 관리 및 학습을 통해 광고주 성향과 목표 수준에 부합하도록 캠페인 실행을 최적화합니다.



정밀 타겟팅 구조

결제 업종, 금액, 지역, 시간대 기반 세그먼트
AI 기반 유사 소비자군 분석



초개인화 타겟팅

- 빵 좋아하는 빵순이
- 카페 좋아하는 카도남
- 혼술 좋아하는 맥주요정
- 책 좋아하는 북덕후

시간대별

- 족발은 야식이지 : 18시 ~ 21시
- 밥먹고 아이스크림 : 11시 ~ 13시
- 네일은 모임전 : 10시, 15시

성별 / 연령

- 여성 20~30대
- 남성 40대

왜 광특인가?



구매 직후 광고 도달로 인해 소비자의 구매 가능성 극대화

- 기존 메시지보다 CTR, 전환율 우수

1st-party 결제 데이터 기반 광고 타겟팅

- 방대한 데이터로 수많은 사례 활용

네이버특독 기반 고신뢰 메시지 채널 네이버 플레이스 연동

- 광고 효율 극대화 + 브랜드 신뢰도 상승
- 재방문율 높임

광고와 정보의 자연스러운 결합

- 방해감 ↓ 수용도 ↑

서비스 주요 기능



광고 문구로 고민 많으시죠? **AI가 상품을 분석하여 문구도 척척**

캠페인 생성

AI가 광고 콘셉트를 만들었어요

AI가 만든 문구를 수정하고 이미지를 업로드하세요

신메뉴 출시, 할인 이벤트, 고객에게 전하고 싶은 인사말 등 홍보하고 싶은 내용을 입력하세요

1페이지 여름 아이스망고라떼 1+1	
타이틀 *	20자 이내로 타이틀을 입력해 주세요. 0/20
본문 *	100자 이내로 본문 내용을 입력해주세요. 0/100
버튼 *	버튼영을 입력해 주세요
이미지 *	https:// 이미지 첨부 * 권장비율 1:1 / 파일 유형 : jpg, png, gif / 파일 용량 : 300KB이하
2페이지 여름 아이스망고라떼 1+1	
타이틀 *	20자 이내로 타이틀을 입력해 주세요. 0/20
본문 *	100자 이내로 본문 내용을 입력해주세요. 0/100
버튼 *	버튼영을 입력해 주세요
이미지 *	https:// 이미지 첨부 * 권장비율 1:1 / 파일 유형 : jpg, png, gif / 파일 용량 : 300KB이하



여름 아이스 망고 라떼 1+1

생망고가 들어있는 리얼망고라떼
지금 주문하면 하나 더!

구매하기

- AI가 생성한 제목과 내용으로 캠페인 작성을 간편하게 할 수 있습니다.
- 여러 페이지로 구성된 캠페인을 보내 경우도 내용을 각각 작성하여 광고주들의 쉽고 빠르게 이용할 수 있습니다.

서비스 주요 기능



광고 타겟팅이 어렵다고요? AI가 상품을 분석하여 문구도 척척

AD Signal

대시보드

캠페인

캠페인 목록

캠페인 생성

성과

결제

더보기

사업장 정보 관리

계정 관리

고객센터

캠페인 생성

👉 AI가 광고에 효과적인 고객층을 자동으로 설정했어요

누구에게 광고를 보낼까요?
타겟이 정확할수록 광고 효과가 좋아져요

타겟 설정 설정 설정 안함(전체 대상 발송)

성별 모두 남성 여성

연령 모든 연령 15-19세 20-24세 25-29세 30-34세 35-39세 40-44세 45-49세 50-54세 55-59세 60세 이상

지역

서울시 영등포구 문래동 ✕

예상타겟 확인 예상 타겟 : 35,000명

광고 예산을 설정해 주세요.
발송 시간과 일일 예산을 설정하세요

일일 예산 설정 일일 최대 사용 크레딧을 입력해 주세요 (최소 크레딧 50,000)

이전 등록

- 효율적으로 이용하고 싶을 경우, 조건에 맞는 잠재 고객 수를 미리 확인 할 수 있습니다.
- 광고를 보내고 싶은 대상을 직접 선별하거나, 광고 수신지역을 우리 동네(행정 동 단위)로 설정하여 지역을 타겟팅하여 집중된 광고로 설정 할 수 있습니다.

서비스 주요 기능



캠페인 별 발송 현황 및 성과를 한 화면에서 대시보드로, **성과측정도 쉽게**

The screenshot displays the 'AD Signal' dashboard for a user named '000님'. The interface includes a sidebar with navigation options like '대시보드', '캠페인', '성과', and '결제'. The main area features a '요약 현황' (Summary Status) section with three key metrics: '진행 중 캠페인 2건' (2 active campaigns), '사용 가능 크레딧 32,500' (32,500 available credits), and '오늘 메시지 발송 수 320건' (320 messages sent today). Below these are two campaign cards for '캠페인 1' (200 messages) and '캠페인 2' (120 messages). A '캠페인 성과' (Campaign Performance) section shows a line chart for '전체' (Overall) performance from 7/24 to 7/26, with a callout for '전송수 450 | 클릭 수 45'. A detailed view of '전송수 450 | 클릭 수 45' is shown, including a table of campaign details and a smaller performance chart. The table lists campaign ID, start/end dates, advertiser, and budget.

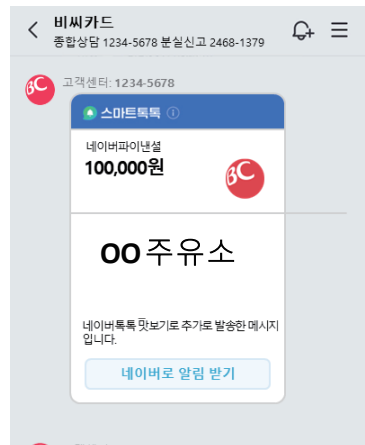
날짜	발송 수	클릭 수	전송률	전송비	클릭비
2025.08.04	1,300건	1,093건	84.1%	1442	6.7%
2025.08.04	1,300건	1,093건	84.1%	1442	6.7%
2025.08.04	1,300건	1,093건	84.1%	1442	6.7%
2025.08.04	1,300건	1,093건	84.1%	1442	6.7%
2025.08.04	1,300건	1,093건	84.1%	1442	6.7%
2025.08.04	1,300건	1,093건	84.1%	1442	6.7%
2025.08.04	1,300건	1,093건	84.1%	1442	6.7%
2025.08.04	1,300건	1,093건	84.1%	1442	6.7%
2025.08.04	1,300건	1,093건	84.1%	1442	6.7%
2025.08.04	1,300건	1,093건	84.1%	1442	6.7%

- 광톡은 복잡한 성과 측정 대신 결과 중심의 간편한 UI로 결과를 대시보드 형태로 제공합니다.
- 또한 캠페인 관리를 효율적으로 할 수 있도록 진행 중인 캠페인별 개별 성과를 제공합니다.

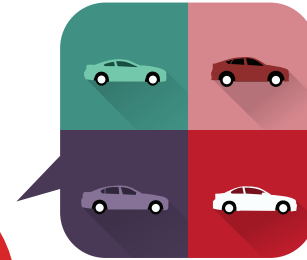
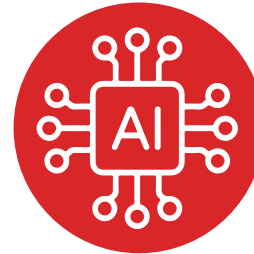
서비스 주요 기능



소비자 결제 데이터 AI 분석으로 **주유소, 세차장, 차량보험**
결제 고객에게 **타이어뱅크 광고** 동시 발송



- 주유소
- 세차장
- 차량 보험



성과 (AI 분석 예측)



항목	일반 디지털 광고 평균 (배너/리타겟팅 기준)	광톡 평균
CTR (클릭률)	0.45%	2.37%
전환율 (CVR)	1.1%	3.8%
광고 수신 후 평균 클릭 시간	평균 2시간 이상	10분 이내
재방문율	8%	21%
ROAS (광고수익률)	180%	410%

서비스 상세



최소 발송기준 발송 단가	1,000건	3,000건	5,000건	10,000건	30,000건	50,000건	비고
LMS							
MMS							
캐리셀							



광소 문의 및 제휴 안내

문의 전화

010-7580-0187

문의 메일

prukksoo@naver.com